



MONKEY ISLAND FESTIVAL - KONZEPT 2009 -

Das Monkey Island Festival geht nach einem erfolgreichen Auftakt 2008 mit rund 1200 Besuchern in die zweite Runde und wird sein Programm auf **2 Tage** erweitern.

Der Fokus der Veranstaltung liegt nach wie vor auf der Förderung junger Bands mit authentisch, innovativer Live-Musik auf hohem Niveau. Hierbei sollen passende Headliner als Publikumsgarant dem Nachwuchs Gehör verschaffen und dafür Sorge tragen, ein breit gefächertes Publikum anzusprechen.

Zwei Tage Festival ermöglichen es uns, eine hohe musikalische Bandbreite anzubieten und 12-14 Bands verschiedenster Genres auftreten zu lassen. Bei uns steht der Künstler und seine musikalische Darbietung im Mittelpunkt. Eine hochwertige Soundanlage, professionelle Tontechniker, eine liebevolle Dekoration und eine sympathische und vor allem persönliche Ansprache der Gäste machen das Monkey Island Festival zu einem nachhaltigen Erlebnis.

Jeder Tag steht unter einem musikalischen Motto und wird dementsprechend dekoriert und gestaltet.

Wir sind bemüht, das Festival so klima-neutral wie möglich zu halten und achten zum Beispiel auf die Reduzierung von Müll und Einsparung von Energie (etc.). Dazu haben wir unter anderem beim letzten Festival die Insel mit Energiesparlampen unseres Partners OSRAM im Rahmen der Kooperation mit der Agentur co2online ausgestattet.

Die Aftershowparty soll Gäste und Künstler zusammenführen und zum Austausch in entspannter Atmosphäre anregen. Unsere Besucher können neue und junge Musik entdecken und sich vom künstlerischen Mix der Veranstaltung inspirieren lassen.





Factsheet:

01: Veranstaltungsdatum: Samstag- Sonntag,
13. und 14. Juni 2009
www.monkeyislandfestival.de

Veranstaltungsort: Insel Berlin Treptow
www.insel-berlin.net

02: Avisierte Zuschauerzahl: 2500-3000 Gäste
max. Fassungsvermögen/Tag: 1750 Gäste

Zielgruppe: 18-35 Jahre

03: Zeiten:

Samstag, 13. Juni:
Doors Open 15:00 Uhr
Show 16:00 Uhr – 22:00 Uhr
Aftershowparty 22:00 Uhr – 04:00 Uhr

Sonntag, 14. Juni:
Doors Open 14:00 Uhr
Show 15:00 Uhr – 22:00 Uhr
Aftershowparty 22:00 Uhr – 02:00 Uhr

04: Eintrittspreise:
VVK: 22,- Euro (Festivalticket), 15,- Euro (Tagesticket)
AK: 18,- Euro (Tagesticket)

05: Bühne/Location:
OpenAir, 1 Bühne outdoor, 1 Aftershowfloor indoor.
Bühnengröße [10x8 m] (Runddachbühne s. [Festival '08](#))





Lineup:

Samstag

Musikstile: Rock (Indie, Stoner, 70's, Alternativ)

Lineup:

- 1: Cosma [www.myspace.com/cosmaberlin]
- 2: Fine [www.myspace.com/thisisfine]
- 3: Samavayo [www.myspace.com/samavayo]
- 4: Dooload Special Act [www.dooload.de]
- 5: Laid [www.myspace.com/laidberlin]
- 6: Mismatch [www.myspace.com/mismatchmusic]
- 7: Daniel Wirtz [www.myspace.com/wirtzmusik]

Aftershowparty

(Indoor) für VIP's, Bands and Crew
Sonnendeck: Klangkonfetti – various Dj's

(Outdoor) für Gäste
Open Air: Chill Out - various Dj's

Sonntag

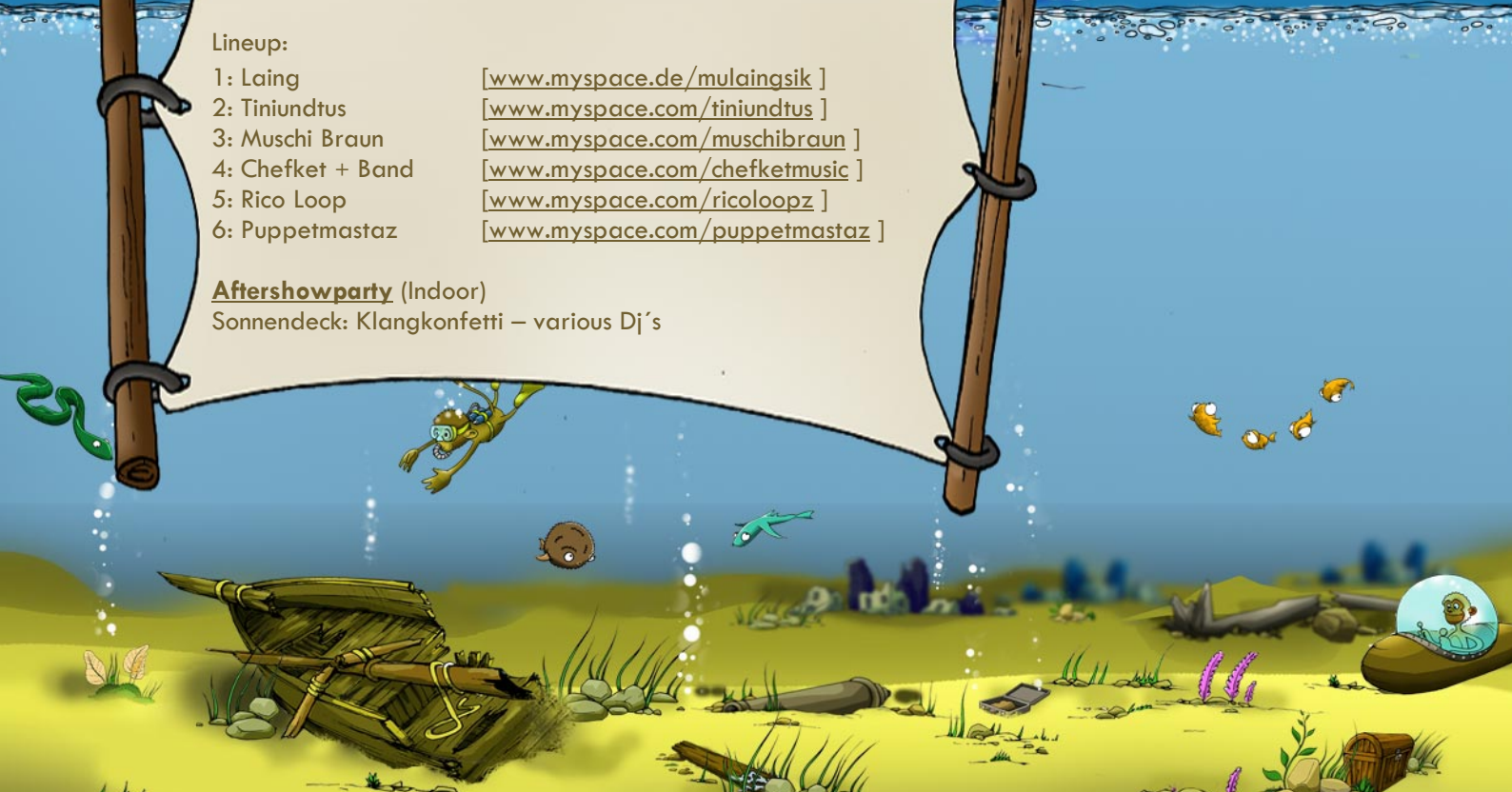
Musikstile: Soul, Funk, Hip-Hop, Reggae, Bigbeat, Electro, Latin

Lineup:

- 1: Laing [www.myspace.de/mulaingsik]
- 2: Tiniundtus [www.myspace.com/tiniundtus]
- 3: Muschi Braun [www.myspace.com/muschibraun]
- 4: Chefket + Band [www.myspace.com/chefketmusic]
- 5: Rico Loop [www.myspace.com/ricoloopz]
- 6: Puppemastaz [www.myspace.com/puppemastaz]

Aftershowparty (Indoor)

Sonnendeck: Klangkonfetti – various Dj's





Marketing/PR:

Medienpartner:

030/Zitty (Auflage 100.000)
Radio StarFM (Reichweite 30.000/Tag)
Tagesspiegel (Auflage 136.000)
Welt Kompakt regional und Online

Klassische Werbemedien:

Flyer (DIN lang, 30.000 Stk.) – Verteilung in Gastronomie und Club, sowie beim Karneval der Kulturen
Plakate (A1, 2.000 Stk.) – Frei-Plakatierung und Haltestellen BVG
Website www.monkeyislandfestival.de

Public Relations

Tageszeitungen (Berliner Zeitung, taz, Welt, Morgenpost, ...)
Stadtmagazine (Tip, Zitty, 030, PRINZ...)
Musikmagazine (unclesally*s, Intro, Visions, Spex, De:Bug ...)
Onlinemagazine (BeSonic, Myspace, Intro, Dooload)

Guerilla Werbung

Videotrailer (4min. über Youtube etc.)

Online Werbung

Newsletter
diverse Verlinkungen mit Partnerseiten;
z.B.

- www.Bandboard.de
- www.myspace.de
- www.dooload.de
- www.hekticket.de

Karneval der Kulturen

eigener Monkey Island Truck auf dem Karneval
850.000 Besucher,
Umzug am 31.Mai.2009

fordern Sie sich hierzu das eigenständige Konzept an!





Sponsoring

Werbereichweite:

Bis zu 2,5 Millionen Brutto-Werbekontakte in Berlin, Brandenburg und Umland.

Werbemittel:

siehe dazu unter Marketing/PR

Tausender Kontaktpreis:

zwischen 3,00 Euro – 6,00 Euro

Wert der Partnerschaft:

7.500 Euro – 15.000 Euro

Möglichkeiten für Ihr Sponsoring-Engagement

Als **exklusiver Premium Partner** unterstützen Sie das Monkey Island Festival langfristig und nachhaltig und fördern die gesamte Veranstaltung und alle damit verbundenen Aktivitäten. Im Rahmen der Partnerschaft sind die Teilnahme an Pressekonferenzen, Freikartenkontingente sowie die Beteiligungen an Firmen-Incentives möglich.

Als **Ausstatter** helfen Sie mit, die Veranstaltung speziell durch Sach- und Materialspenden zu ermöglichen.

Brandings und das Platzieren ihres Unternehmens auf dem Festivalgelände sind in verschiedenen Formen möglich. Ebenso ist eine Einbindung auf dem Karnevaltruck möglich.

Sie unterstützen mit Ihrer Leistung den kulturALARM e.V. und sind somit Förderer von Kunst, Nachwuchs und Musikkultur. Ich freue mich auf Ihre Anfragen.

Michael Sachse
kulturALARM e.V. Vorstand

+49 30 809 618 50
michael.sachse@kulturalarm.com

